#### Dr. Mohamed Ben Mzoughia

Tunisien, Marié, 2 enfants, 37 ans 10 Rue de la Mouette 1074 Mourouj 2.

Tel. 98 909 607, email: mohamed.mzoughia@gmail.com

## **Diplômes**

- Doctorat en Gestion Mention Très honorable Université de Tunis
   Intitulé "Modeling Customer Lifetime Value for Market Segmentation"
- Mastère Gestion des systèmes de production ENIT
- Ingénieur Génie Industriel- Ecole Nationale d'ingénieurs de Tunis (ENIT) Tunisie
- Présent: CFA candidat Level I

## Expérience Académique et Recherche

- Enseigne le contrôle de gestion bancaire, niveau Mastère à l'Ecole supérieure des sciences économiques et commerce (ESSEC – Tunis). 2007-2015
- Membre du Laboratoire de Recherche Opérationnelle, de Décision et de Contrôle de processus (LARODEC) 2011-2015
- Membre du "Eurasia (Europe and Asia) Business and Economics Society" depuis 2014
- Membre de l'Association "Tunisian Association of Statistics and its Applications (TASA)" depuis 2011

# **Expérience Professionnelle**

14 ans d'experience en Contrôle de de Gestion bancaire à la BIAT.

Poste actuel : Manager Operationnel Contrôleur de Gestion et Tarification.

- Mise en place de tableaux de bord interactifs pour le réseau, et du Dashbord Direction Générale (chef de fil du chantier amélioration des mécanismes de pilotage).
- Mise en place de la rentabilité client (chef de fil)
- Elabore des études de rentabilité (Monétique, FX, BBE, implantation d'agences, performance des agences ...) et d'optimisation (Encaisse, transport de fonds ...)
- Assure le suivi des différentes activités de la banque,
- Elabore le reporting mensuel sur les réalisations de la banque.
- MOA tarification, projet de refonte du système d'information.
- Réalise des études périodiques sur la tarification standard et préférentielle
- Réalisation d'un outil de mesure de la performance des agences
- Mise en place de Workflow de gestion budgétaire (Charges et activités)
- Mise en place d'un outil de gestion de portefeuille des projets informatiques (chiffrage, suivi des réalisations, Suivi budgétaire, ...)

A l'international : Mise en place de la fonction contrôle de gestion dans une importante banque du RD Congo.

## Connaissances techniques

- Datamining et analyse de données (niveau Avancé): Matlab, SPSS, eviews, R
- SGBD (niveau Avancé): Oracle, Access, SQL Server....
- Développement (niveau Avancé): ASP, PHP, VB, VBA, C...

• ETL: Talend

Dashbord : BO, tableau

## Langues

Arabe, Français et Anglais

## Annexe: publications académiques

#### Journal Papers:

- Mohamed Ben Mzoughia and Mohamed Limam (2015). An improved customer lifetime value model based on Markov chain. Applied Stochastic Models in Business and Industry, Volume 31, issue 4, pages 528-535.
- Mohamed Ben Mzoughia and Mohamed Limam (2014). An Improved BG/NBD Approach for Modeling Purchasing Behavior Using COM-Poisson Distribution. International Journal of Modeling and Optimization, Volume 4, pages 141-145.
- Mohamed Ben Mzoughia, Borle Sharad and Mohamed Limam (2015). A MCMC Approach
  For Modeling Customer Behavior Using COM-Poisson Distribution: New Perspectives.
  Applied Stochastic Models in Business and Industry. Under review

#### **Book Chapters**

 Mohamed Ben Mzoughia and Mohamed Limam (2016). CLV model selection for segmentation perspective. In Business Challenges in the Changing Economic Landscape-Vol. 2 (pp. 257-266). Springer International Publishing. Presented in Barcelona, Spain.

#### Conferences

- Mohamed Ben Mzoughia and Mohamed Limam (2014). A Multicriterion Segmentation Approach Based on CLV Components. In Proceedings of the 15th IEEE International Symposium on Computational Intelligence and Informatics CINTI, pages 191 - 195, Budapest, Hungary.
- Mohamed Ben Mzoughia and Mohamed Limam (2013). Customer lifetime value prediction using Conway-Maxwell-Poisson distribution. In Proceedings of the 3rd Meeting on Statistics and Data Mining MSDM'13, pages 22-27, Hammamet, Tunisia.
- Mohamed Ben Mzoughia and Mohamed Limam (2012). Modelling customer lifetime value in retail banking context. In Proceedings of the 2nd Meeting on Statistics and Data Mining MSDM'12, Hammamet, Tunisia.
- Sameh Mtibaa, Mohamed ben Mzoughia (2015), Challenge of Big Data in Tunisian mobile market, First Workshop on Machine Learning and Big Data, MLBD, Nabeul, Tunisia
- Mohamed Ben Mzoughia , Bejar-Ghadhab Bahia (2004), "Modélisation de l'ABC/ABM dans une Banque", ASAC conference, CANADA

Pour plus d'informations https://www.researchgate.net/profile/Mohamed\_Ben\_Mzoughia